

INFORME DEL DIAGNÓSTICO · 13 DE ABRIL DE 2026

Youth Connect.

Fundão (PT) · Córdoba (ES) · Riga (LV)



Co-funded by
the European Union

COORDINADOR

Município de Fundão (PT)

SOCIOS

Estrellas del Sur (ES)

CEIR (LV)

PROGRAMA

Erasmus+ KA210-YOU

Asociación de pequeña escala en
el ámbito de la juventud

Contenidos.

Lo que los jóvenes migrantes nos contaron sobre la inclusión digital en tres ciudades europeas, junto con lo que observan los trabajadores juveniles en su labor diaria. La sección final expone hacia dónde avanza el proyecto a partir de aquí.

01	Portada	P . 1
02	Índice	P . 2
03	Sobre el Proyecto YouthConnect	P . 3
04	Introducción al Diagnóstico YouthConnect	P . 7
05	Perfiles de las personas encuestadas	P . 9
06	Jóvenes Migrantes (JM)	P . 12
07	Trabajadores Juveniles e IWMR	P . 19
08	Recomendaciones para Trabajadores Juveniles e IWMR	P . 23
09	Impacto del informe en el Proyecto YouthConnect	P . 27
10	Conclusiones	P . 30
11	Contactos	P . 31
12	Aviso legal y licencia	P . 32

03

Sobre el Proyecto YouthConnect.

Un proyecto Erasmus+ que trabaja con jóvenes migrantes y refugiados en Letonia, Portugal y España en torno a tres ejes: conectarse a internet, abrirse camino hacia el empleo y sentirse parte del lugar donde ahora viven.

03.1 · RELEVANCIA

Relevancia del proyecto.

YouthConnect es una **Asociación de pequeña escala en el ámbito de la juventud (KA210-YOU)** de Erasmus+ orientada a reforzar la **inclusión digital, los itinerarios de empleabilidad y la participación comunitaria** de los **jóvenes migrantes y refugiados**. Para lograrlo, el proyecto se centra en formar a trabajadores juveniles que apoyan a municipios, organizaciones juveniles y un centro de investigación en los países socios: Letonia, Portugal y España.

El proyecto YouthConnect se alinea con las prioridades de Erasmus+ en materia de **transformación digital**. También encaja con las prioridades del ámbito de juventud relativas a **reconocer y mejorar el trabajo juvenil y reforzar la empleabilidad**.

YouthConnect se centra en el desarrollo de capacidades de las organizaciones socias en el trabajo juvenil y en la formación en **competencias digitales cotidianas** dirigida a jóvenes con entornos desfavorecidos, con el fin de reforzar su motivación, **inclusión y conexión con las necesidades reales en los países de acogida**.

En **Fundão (Portugal), Córdoba (España) y Riga (Letonia)**, YouthConnect es muy pertinente para las realidades prácticas de las sociedades actuales de estos países. Hoy las herramientas digitales, convertidas en indispensables para el aprendizaje, el trabajo, la vivienda, la salud y los servicios públicos, garantizan un acceso equitativo a la participación social y económica. Sin embargo, un acceso o una confianza digital desiguales pueden crear barreras a la participación y la inclusión, afectando especialmente a los jóvenes en un nuevo país de acogida.

03.2 Grupos destinatarios

GRUPO A

Jóvenes Migrantes y Refugiados

Principalmente de **16 a 25 años** en los países de acogida, sobre todo quienes afrontan barreras de acceso a las oportunidades digitales para su participación e inclusión social.

GRUPO B

Trabajadores Juveniles y Profesionales

Principalmente de **18 a 35 años** (personal de TJ / IWMR), que incorporan métodos y herramientas digitales al aprendizaje en la educación no formal (ENF) para mejorar la inclusión social y profesional de los jóvenes migrantes en los países de acogida.

3 ACTIVIDADES CLAVE

- **Diagnóstico de necesidades:** se elabora un diagnóstico de necesidades de los jóvenes migrantes y refugiados en los países de acogida, llegando a alrededor de 150 jóvenes migrantes y 60 trabajadores juveniles en los tres países participantes.
- **Formación:** se organiza la formación de 15 trabajadores juveniles de las organizaciones socias.
- **Desarrollo de competencias digitales:** se ofrece el desarrollo de competencias digitales a alrededor de 80 jóvenes migrantes.

03.3 · EL PARTENARIADO

El partenariado.

YouthConnect es ejecutado por socios de países de la Unión Europea. El partenariado demostró la combinación adecuada de perfiles, competencias y experiencia necesarias en trabajo juvenil y formación. Cada organización socia coopera con **instituciones que trabajan con migrantes y refugiados (IWMR)** y con agentes locales de sus países para garantizar que el proyecto esté arraigado en la realidad local de los servicios de migración e integración, así como en las organizaciones de apoyo juvenil.

COORDINADOR · PORTUGAL**Município de Fundão**

Función coordinadora, que aporta una amplia experiencia en trabajo juvenil municipal e integración local.

SOCIO · ESPAÑA**Estrellas del Sur**

Córdoba. Aporta experiencia en la práctica del trabajo juvenil y la formación.

SOCIO · LETONIA**Centre for Education & Innovation Research (CEIR)**

Riga. Ofrece un apoyo competente en iniciativas de investigación y evaluación de proyectos.

JUNTOS**Un consorcio arraigado en el territorio**

Cada socio coopera con IWMR y agentes locales para garantizar que el proyecto esté arraigado en la realidad local de los servicios de migración e integración.

03.4 · PROGRAMA DE TRABAJO

Programa de trabajo.

El proyecto YouthConnect se ejecutó con una lógica y una estructura secuenciales: cada fase sienta las bases de la siguiente. El proyecto comenzó con un diagnóstico estructurado mediante dos cuestionarios de encuesta, uno para jóvenes migrantes y otro para trabajadores juveniles y profesionales de IWMR.

01 Diagnóstico estructurado

El cuestionario de encuesta ayudó a cartografiar la vida cotidiana y los retos reales de los jóvenes migrantes en los países de acogida: cómo acceden al entorno digital, cuánta confianza sienten al usar herramientas digitales y qué oportunidades de aprendizaje priorizan.

02 Herramientas y recursos de ENF digital

Los hallazgos del diagnóstico orientaron el diseño y el desarrollo de actividades de aprendizaje prácticas y reutilizables para su uso inmediato por parte de los trabajadores juveniles. El partenariado empleó un enfoque de prototipado: borradores iniciales probados, revisados por pares y perfeccionados.

03 Curso de formación (Córdoba)

El curso dotó a 15 trabajadores juveniles, cinco por país socio, de competencias digitales pertinentes y métodos de educación no formal para usarlos en su trabajo diario con jóvenes migrantes.

04 Talleres locales

Los trabajadores juveniles formados ofrecieron en total 15 sesiones (cinco por país socio) de Talleres Digitales sobre uso del correo electrónico, herramientas ofimáticas, servicios en línea, Europass y plataformas de colaboración. Además, se impartieron nueve sesiones (tres por país socio) de Talleres de Narrativa de Arte Digital.

05 Día YouthConnect

Cada país socio organizó un evento que reunió a jóvenes locales, jóvenes migrantes, trabajadores juveniles, responsables locales y agentes interesados en el uso de métodos y actividades de educación no formal.

— 03.5 · RESULTADOS

Resultados del proyecto.

YouthConnect genera varios resultados tangibles y recursos prácticos. Todos los productos del proyecto, incluidos el informe del diagnóstico, los recursos educativos y las actividades documentadas, se ofrecerán en acceso abierto en la **Plataforma YouthConnect**. Se garantiza una licencia abierta bajo el marco de Reconocimiento de Creative Commons para los resultados del proyecto. La Plataforma YouthConnect se mantendrá durante al menos 3 años tras la finalización del proyecto.

01

Informe del Diagnóstico
Disponible en EN, PT, ES, LV

02

Herramientas de ENF digital
Actividades reutilizables para el trabajo juvenil

03

Curso de formación
Pilotado por todos los socios

04

Métodos estructurados

05

Narrativa de Arte Digital
Métodos creativos de inclusión

06

Día YouthConnect
Materiales de difusión

— ACCESO ABIERTO

Todos los productos se publican en la Plataforma YouthConnect bajo **Creative Commons Reconocimiento-CompartirIgual**. Se mantienen durante al menos 3 años tras la finalización del proyecto.

04

Introducción al Diagnóstico.

Dos encuestas, tres ciudades, 223 voces. Una herramienta práctica para conectar las necesidades de jóvenes migrantes y trabajadores juveniles con una educación no formal digital e inclusiva.

04.1 · PROPÓSITO

Propósito del diagnóstico.

El diagnóstico comenzó acudiendo a quienes ya trabajan a diario en la inclusión digital de los jóvenes migrantes: municipios, ONG, centros juveniles y servicios de integración, entre otros. De todos ellos, dos grupos en particular tienen una visión clara de lo que los jóvenes migrantes realmente necesitan para asentarse.

GRUPO A

Jóvenes Migrantes (JM)
Los propios jóvenes migrantes, que afrontan la vida cotidiana, el estudio y el trabajo en un país que todavía les resulta nuevo.

GRUPO B

Trabajadores Juveniles / profesionales IWMR
Los trabajadores juveniles que los atienden y tratan de hacer realidad la inclusión en la práctica.

SECCIONES DEL DIAGNÓSTICO

SECCIÓN DEL DIAGNÓSTICO	BREVE DESCRIPCIÓN
Definición de prioridades	Competencias y temas con mayor necesidad y motivación
Barreras	Dispositivos, datos, costes, idioma, mentoría
Apoyo al aprendizaje	Formatos, orientación, entornos seguros, apoyo entre pares
Necesidades del personal formador	Métodos, plantillas, conjuntos de herramientas y protección al impartir educación no formal (ENF) digital con confianza y de forma sostenible

“

El Diagnóstico YouthConnect se concibe como una herramienta de trabajo, no como un estudio cerrado: trata de alinear lo que ambos grupos dicen necesitar con el tipo de educación no formal digital que realmente podemos ofrecer.

04.2 · PERSONAS ENCUESTADAS

Personas encuestadas.

El Diagnóstico se estructura en **dos cuestionarios complementarios** centrados en las necesidades de cada grupo destinatario. El análisis de dos perspectivas, la de los jóvenes migrantes y la de los trabajadores juveniles, beneficia a todas las personas interesadas en la educación no formal digital: si sus perspectivas coinciden, la educación no formal digital se basa en las decisiones informadas de ambos grupos y avanza de manera natural; si las perspectivas difieren, se aplican medidas educativas novedosas y específicas para aumentar la motivación y la implicación de los participantes.



RESPUESTAS POR PAÍS

LOCALIDAD	TOTAL DE RESPUESTAS	% DEL TOTAL
Riga (Letonia)	72	32,3%
Córdoba (España)	77	34,5%
Fundão (Portugal)	74	33,2%
Total	223	100 %

NOTA SOBRE LOS DATOS POR CIUDAD

Conviene señalar que la encuesta no incluye una pregunta de "nombre de la ciudad" porque todas las respuestas se recogieron localmente de jóvenes migrantes y profesionales que viven o trabajan en Fundão (Portugal), Córdoba (España) y Riga (Letonia). Las 223 respuestas son válidas. Algunas celdas de la hoja de cálculo pueden aparecer en blanco debido a la estructura del diagnóstico (varias versiones lingüísticas de las mismas preguntas y preguntas adaptadas a cada grupo destinatario).

05

Perfiles de las personas encuestadas.

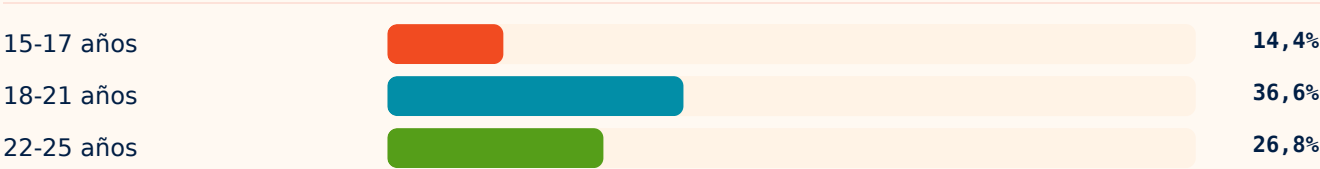
*Quiénes son, de dónde vienen, a qué se dedican: las
personas detrás de los datos.*

05.1 · JÓVENES MIGRANTES

Jóvenes Migrantes: edad y perfil.

La mayoría de los jóvenes migrantes encuestados se encuentran en la **primera etapa adulta**, un momento vital en el que suelen solaparse la educación, los primeros empleos y la construcción de la autonomía. Los datos recogidos permiten constatar que la mayoría podría estar aún transitando hacia un nivel educativo superior y por los sistemas de protección de la juventud, según el contexto local.

GRUPOS DE EDAD



GÉNERO

El diagnóstico revela una distribución equilibrada del género de las personas encuestadas. Esto ayuda a cartografiar las opiniones desde la perspectiva de ambos géneros, lo que puede resultar útil para organizar una educación no formal digital e inclusiva.



TIEMPO EN EL PAÍS DE ACOGIDA

El tiempo que las personas encuestadas llevan en el país de acogida varía notablemente. Esta diversidad implica puntos de partida distintos: quienes acaban de llegar pueden necesitar más apoyo con el **idioma y la gestión de servicios**, mientras que quienes están más asentados pueden estar listos para centrarse más en los **itinerarios de empleo y la planificación a más largo plazo**.

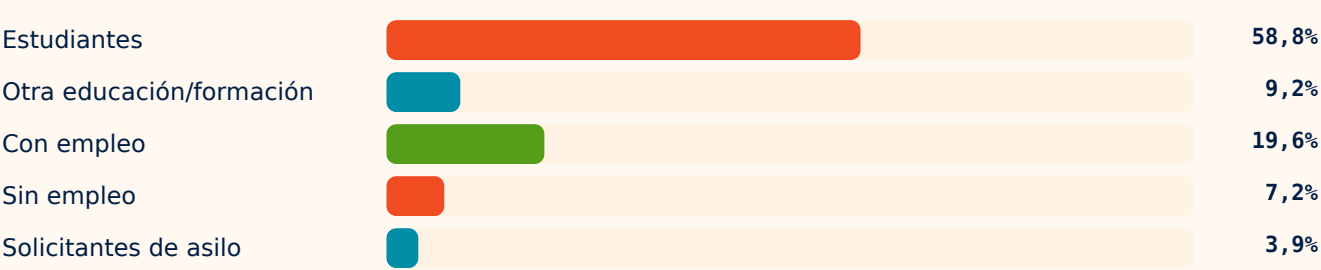


05.2 · SITUACIÓN DE LOS JM

Situación educativa y laboral.

Las respuestas de los jóvenes migrantes evidencian que la mayoría se encuentra en la etapa de educación secundaria superior o itinerarios de FP (68,6 %, n=105). Este hallazgo sugiere que los jóvenes migrantes compaginan la educación con la búsqueda de empleo. Por tanto, el diagnóstico revela que el trabajo juvenil práctico debería centrarse en el aprendizaje digital para conectar la educación y la empleabilidad de los jóvenes migrantes.

SITUACIÓN EDUCATIVA Y LABORAL



HALLAZGO CLAVE

En conjunto, los jóvenes migrantes están **muy motivados para usar herramientas digitales** con el fin de aumentar su inclusión social en los países de acogida.

— 05.3 · TRABAJADORES JUVENILES

Trabajadores juveniles: perfil.

Los trabajadores juveniles son las personas clave que atienden a los jóvenes migrantes. Por ello, su papel en la inclusión social de estos resulta crucial. Los datos recogidos muestran que la mayoría de las personas encuestadas son también jóvenes. La representación de género se inclina hacia las mujeres (54,3 %, n=38), lo que refleja una situación habitual en los servicios juveniles y sociales. La mayoría de las personas encuestadas, trabajadores juveniles, tiene **estudios superiores** (77,1 %, n=54). Esto sugiere que cuentan con una cualificación adecuada para organizar una educación no formal y unos métodos de calidad, inclusivos y accesibles.

GRUPOS DE EDAD



54,3%

Representación femenina
(n=38)

77,1%

Titulación de educación superior
(n=54)

76,9%

0-10 años de experiencia
laboral

— MEZCLA DE EXPERIENCIA

Los datos recogidos indican que los niveles de experiencia laboral de los trabajadores juveniles en el apoyo a la juventud varían. Esta combinación de profesionales con experiencia y principiantes es valiosa, porque significa que la educación no formal puede construir una formación de calidad e inclusiva a través de la **confianza, la estructura y el diseño de sesiones** que aporten los trabajadores noveles, y los **métodos avanzados, la coordinación y el escalado** que aporten los más experimentados.

06

Jóvenes Migrantes.

Muy motivados. A menudo frenados por condiciones estructurales. Esto es lo que revelan sus voces.

06.1 · ACCESO DIGITAL

Acceso digital y conectividad.

8 de cada 10 jóvenes migrantes **usan internet a diario**. Esto muestra que la mayoría de las personas encuestadas tiene contacto cotidiano con el entorno en línea. Los resultados del diagnóstico indican que la mayoría de las personas encuestadas en las ciudades de Fundão (Portugal), Córdoba (España) y Riga (Letonia) usa internet a diario.



USO DIARIO DE INTERNET EN LAS CIUDADES DE LOS PAÍSES SOCIOS

LOCALIDAD	JM (N)	INTERNET A DIARIO (%)
Fundão (Portugal)	33	76,7%
Córdoba (España)	34	82,9%
Riga (Letonia)	38	74,5%

POSESIÓN DE PORTÁTIL U ORDENADOR PROPIO

Los resultados del diagnóstico muestran que casi la mitad de las personas encuestadas no tiene portátil u ordenador propio. Los resultados permiten constatar que la falta de portátil u ordenador propio afecta al uso de formularios en línea como los CV Europass, las plataformas escolares, los servicios públicos y otras plataformas importantes. La hipótesis es que un número significativo de personas encuestadas usa el móvil para gestionar sus rutinas diarias en línea.

06.1 · PROBLEMAS DE ACCESO

Problemas de conexión.

Las respuestas demuestran que más de un tercio de las personas encuestadas tuvo problemas con la conexión en línea. Una quinta parte los tuvo a veces. La conclusión para el proyecto YouthConnect es que una infraestructura poco fiable sigue impidiendo la plena participación de los jóvenes migrantes en la educación no formal digital. La accesibilidad inconstante al entorno digital sigue siendo un obstáculo persistente para un número significativo de personas encuestadas, lo que ahonda la brecha digital en las comunidades locales.

PROBLEMAS DE CONEXIÓN EN LÍNEA EN LAS CIUDADES DE LOS PAÍSES SOCIOS

LOCALIDAD	JM (N)	ALGÚN PROBLEMA DE ACCESO/TÉCNICO (%)*
Fundão (Portugal)	27	62,8%
Córdoba (España)	21	51,2%
Riga (Letonia)	31	60,8%

* "Algún problema de acceso/técnico" = Sí o A veces.

MEDIOS DE CONEXIÓN A INTERNET



“*No tengo Internet en casa, por lo tanto no puedo hacer muchas cosas en casa.*”

— Persona joven migrante encuestada, sobre los problemas de conexión

“*Na parte do carregamento e da conectividade.*”

— Persona joven migrante encuestada, sobre los problemas de conexión

IMPLICACIÓN

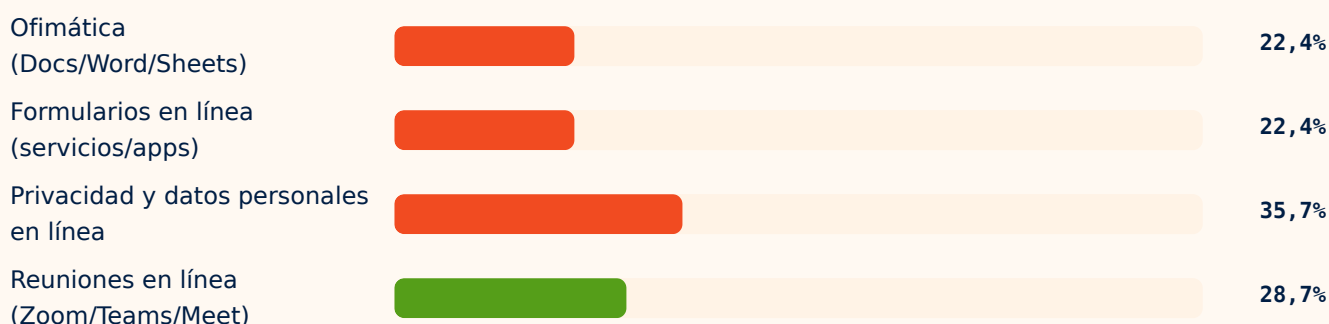
Combinando estos resultados del diagnóstico, solo 4 de cada 10 personas encuestadas tienen una conexión permanente a internet. Las otras 6 de cada 10 dependen del wifi público o de espacios compartidos, lo que hace inestable su acceso a la educación no formal digital y a los servicios sociales. Por tanto, la calidad y la estabilidad de esa conexión pueden variar notablemente, lo que afecta a la calidad de los métodos de educación no formal.

06.2 · COMPETENCIAS DIGITALES

Competencias digitales y confianza.

Según los resultados del diagnóstico, los jóvenes migrantes muestran una confianza desigual: 2 de cada 10 personas encuestadas tienen dificultades con las herramientas ofimáticas (Word, Excel, PowerPoint) y los formularios en línea. Esto muestra que 2 de cada 10 necesitan apoyo en tareas relacionadas con el uso de **herramientas ofimáticas** y la **cumplimentación de formularios en línea**. Estos resultados respaldan la conclusión de que el contenido de la educación no formal debe ser inclusivo, atractivo y de calidad para jóvenes con distintos niveles de competencia. La educación no formal no es un modelo "único para todos". Hay que ofrecer un mejor apoyo a cada persona que aprende.

ÁREAS DE BAJA CONFIANZA (VALORADAS 1-2)



PRIVACIDAD E INFORMACIÓN PERSONAL EN LÍNEA

Más de un tercio de las personas encuestadas valoró como bajas sus competencias en privacidad. Indicaron sentirse inseguras respecto a la **privacidad y la información personal en línea**.

REUNIONES EN LÍNEA

Alrededor de 3 de cada 10 personas encuestadas valoró como baja su capacidad para unirse y participar en reuniones en línea (Zoom/Teams/Meet). Las dificultades con las reuniones en línea, las videollamadas y las videoconferencias pueden llevarles a no participar en la educación no formal, las citas médicas, las entrevistas de trabajo y servicios sociales esenciales. Esto puede acarrearles consecuencias negativas para su inclusión socioeconómica.

“

"Tratar de virus e publicidade indesejada."

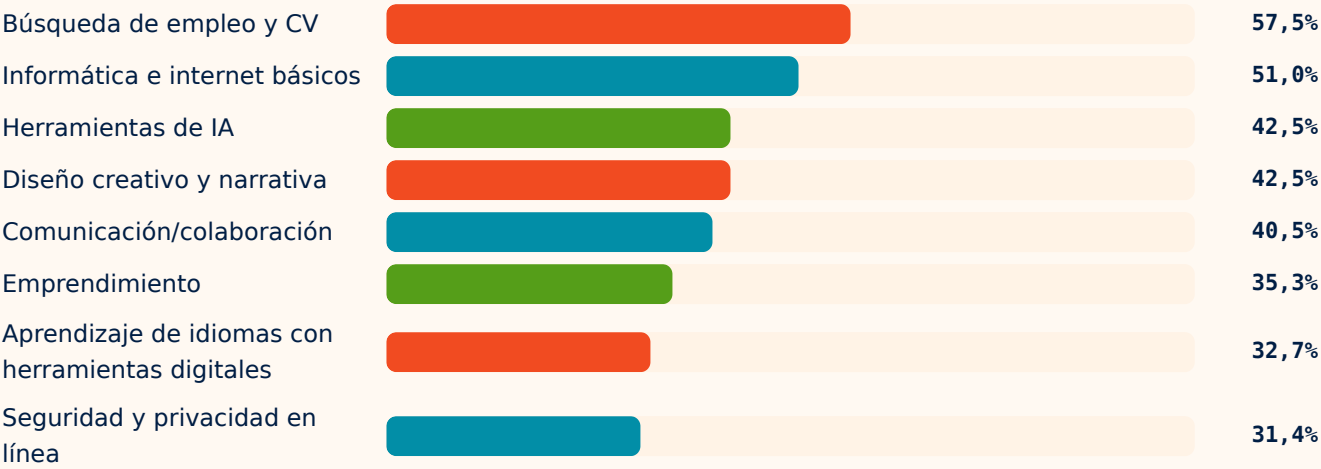
— Persona joven migrante encuestada, sobre las áreas de menor confianza digital

06.3 · NECESIDADES DE APRENDIZAJE

Necesidades de aprendizaje.

Los resultados del diagnóstico revelan que 6 de cada 10 personas encuestadas necesitan apoyo en **herramientas de búsqueda de empleo y elaboración de CV**. Más de la mitad desea desarrollar sus **competencias básicas de informática e internet**. La conclusión es que, aunque alguien se conecte a diario, puede no sentirse seguro con las competencias necesarias para los estudios, el trabajo y los servicios. 4 de cada 10 personas encuestadas tienen interés en aprender sobre **herramientas de IA, herramientas creativas de diseño y narrativa y herramientas de comunicación/colaboración en línea**.

NECESIDADES DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS EN EDUCACIÓN NO FORMAL DIGITAL



“

"Herramientas de IA para crear CV y ayudar con la traducción y la redacción."

— Persona joven migrante encuestada, sobre las necesidades de aprendizaje

CAMBIO EN LAS NECESIDADES

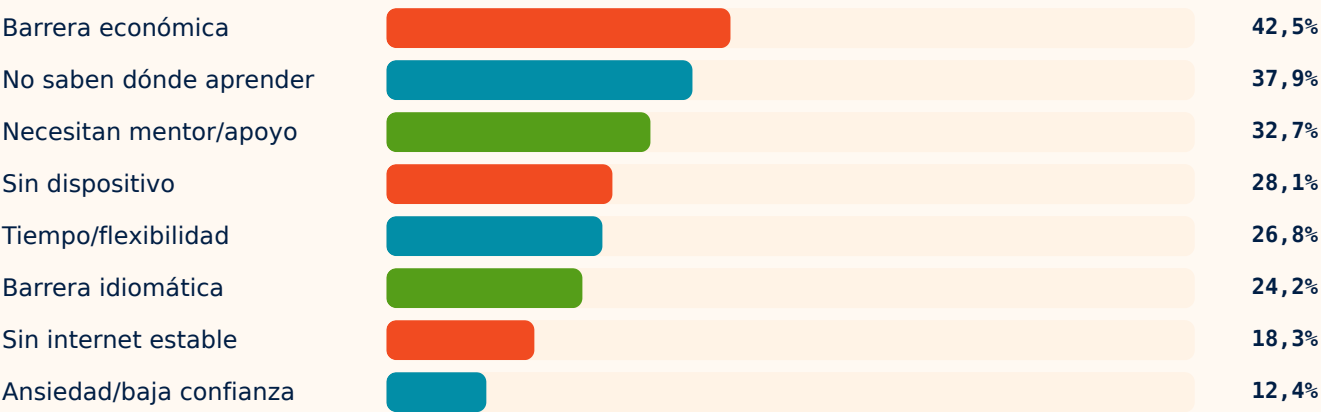
Los datos sugieren que se produce un paso de la navegación básica hacia una implicación de nivel superior. Los jóvenes necesitan **algo más que funciones digitales de supervivencia**. También desean herramientas digitales que ayuden a dar forma a sus vidas. La organización de la formación en competencias digitales de los jóvenes en la educación no formal debería incluir aprendizajes vinculados al empleo, que pueden ser una buena forma de enseñar lo básico (archivos, correo, formularios) con un propósito claro, y herramientas creativas que pueden reforzar la confianza y la participación si se usan de forma segura y respetuosa.

06.4 · BARRERAS

Barreras.

Las **barreras económicas** relacionadas con la compra y el mantenimiento de dispositivos, datos o herramientas son el principal obstáculo para 4 de cada 10 personas encuestadas. 4 de cada 10 no saben **dónde aprender**. Por tanto, las oportunidades de aprendizaje existentes no son visibles ni accesibles. Otra barrera crítica para 3 de cada 10 personas encuestadas es la necesidad de **apoyo de un mentor o de alguien que ayude**. Cuando se guía a los jóvenes por las partes confusas del proceso de aprendizaje, sus resultados mejoran. Más de 2 de cada 10 personas encuestadas destacan la falta de dispositivo, las limitaciones de tiempo y la barrera idiomática. 2 de cada 10 experimentan ansiedad o baja confianza.

BARRERAS QUE AFRONTAN LAS PERSONAS ENCUESTADAS EN LA EDUCACIÓN NO FORMAL DIGITAL

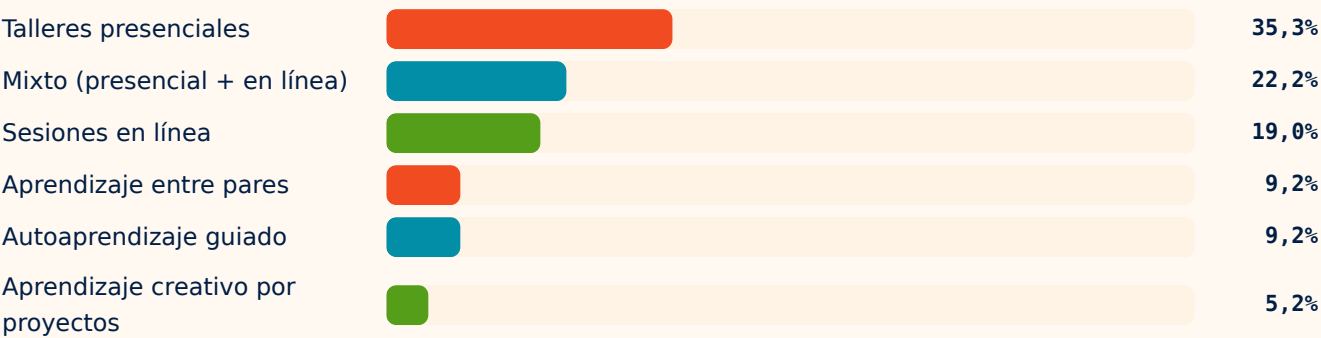


06.5 · FORMATOS DE APRENDIZAJE

Formatos de aprendizaje preferidos.

El formato de aprendizaje preferido por unas 4 de cada 10 personas encuestadas son los **talleres presenciales**. El **aprendizaje mixto**, que combina lo presencial y lo en línea, cuenta con el respaldo de 2 de cada 10. Las sesiones totalmente en línea son menos preferidas: alrededor de 2 de cada 10 personas encuestadas apoyaron este tipo de aprendizaje. Esto sugiere que los jóvenes migrantes reconocen el valor de lo presencial para generar confianza, seguridad y resolver dudas. En conjunto, los jóvenes migrantes prefieren con mayor frecuencia un aprendizaje que les aporte **comunicación y apoyo humanos**.

FORMATOS DE APRENDIZAJE PREFERIDOS POR LAS PERSONAS ENCUESTADAS



FUENTES DE APOYO PREFERIDAS POR LAS PERSONAS ENCUESTADAS

FUENTE DE APOYO	N	%
Amistades/familia	55	35,9%
Trabajador juvenil/docente/mentor	47	30,7%
Tutoriales en línea	39	25,5%
Normalmente no consiguen ayuda	12	7,8%

A QUIÉN ACUDEN EN BUSCA DE AYUDA

En situaciones críticas, 4 de cada 10 personas encuestadas prefieren buscar la ayuda de sus amistades o familia, 3 de cada 10 piden ayuda a un trabajador juvenil/docente/mentor y 2 de cada 10 resuelven una duda con tutoriales en línea. Sin embargo, 1 de cada 10 **normalmente no consigue ayuda**. Esto es crucial tenerlo en cuenta al planificar el apoyo a los jóvenes migrantes.

“Mantenerlo todo organizado, ver qué archivos ya no son necesarios.”

— Persona joven migrante encuestada, sobre lo que le gustaría aprender

06.5 · DIFERENCIAS POR CIUDAD

Diferencias por ciudad.

Las preferencias de formato de aprendizaje varían según la ciudad, un recordatorio de que **el "único para todos" no funciona**. Las rutinas locales, el transporte y el acceso a los servicios condicionan en qué participarán realmente los jóvenes migrantes.

FORMATO DE APRENDIZAJE PREFERIDO POR LAS PERSONAS ENCUESTADAS EN LAS CIUDADES DE LOS PAÍSES SOCIOS

LOCALIDAD	JM (N)	FORMATO DE APRENDIZAJE PREFERIDO
Fundão	13	Sesiones en línea
Córdoba	19	Talleres presenciales
Riga	18	Aprendizaje mixto
	8	Aprendizaje entre pares

CONTEXT0 LOCAL

07

Trabajadores Juveniles e IWMR.

*Respuestas de trabajadores juveniles y de
profesionales de instituciones que trabajan con
migrantes y refugiados en los tres países socios.*

— 07.1 · ACCESO DE LOS TJ

Acceso digital en los servicios.

Muchos servicios ya ofrecen cierto apoyo práctico para el acceso. **Cerca de dos tercios** de las personas encuestadas afirmaron que sus organizaciones facilitan dispositivos adecuados para que los jóvenes participen en las actividades. Por tanto, muchos equipos de trabajadores juveniles ya cuentan con dispositivos digitales sobre los que apoyarse.

ACCESO EN LOS SERVICIOS

68,6%

La organización facilita dispositivos adecuados

54,3%

Los jóvenes no tienen herramientas Pro

45,7%

El personal tiene herramientas Pro

Al mismo tiempo, **cerca de un tercio** afirmó que su organización no dispone de este apoyo. Incluso cuando una organización tiene dispositivos, pueden ser escasos, compartirse entre grupos o estar disponibles solo en determinados momentos. Las personas encuestadas también señalaron una carencia respecto a las herramientas de pago. Al preguntarles por las versiones "Pro" (herramientas de pago como plataformas de diseño, traducción o aprendizaje), 6 de cada 10 jóvenes **no tienen acceso**. El acceso del personal es mejor, ya que unas 5 de cada 10 personas encuestadas disponen de herramientas de pago. Aun así, para más de un tercio el acceso a herramientas de pago no está garantizado. Para el trabajo juvenil diario, contar con suscripciones de pago que funcionen bien en la educación no formal digital es crucial.

— PRÁCTICA ENTRE SESIONES

Si los jóvenes solo pueden practicar durante el taller (y no entre sesiones), el progreso suele ser más lento, no porque no les importe, sino porque no pueden acceder a las mismas herramientas en casa. Si las actividades dependen de plataformas de pago, algunos jóvenes quedarán excluidos.

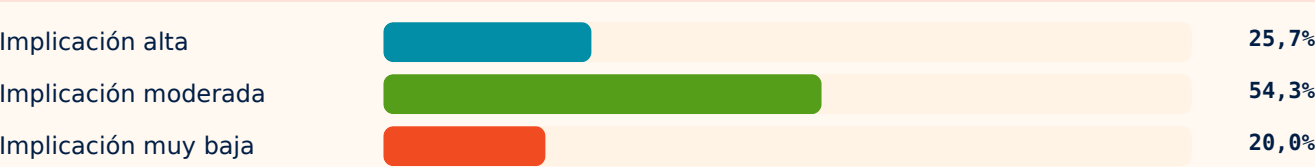
07.2 · CAPACIDAD

Capacidad e implicación.

La mayoría de los profesionales describe sus propias condiciones de trabajo como digitalmente estables. 8 de cada 10 personas encuestadas **valoran su conexión a internet como buena**. Esto sugiere que la mayoría puede realizar tareas en línea, reuniones y labores de coordinación sin problemas constantes de conexión. La mayoría usa herramientas digitales como una parte habitual del trabajo. Cerca de dos tercios **usan herramientas digitales a diario**. Por tanto, los trabajadores juveniles son digitalmente competentes. Sin embargo, el reto es que el acceso y la confianza de los jóvenes varían mucho. En estas condiciones, los trabajadores juveniles dedican su tiempo a resolver incidencias, traducir y animar, en lugar de a educar y atender a la juventud. De acuerdo con los resultados del diagnóstico, 8 de cada 10 personas encuestadas se sienten seguras de sus competencias digitales.



IMPLICACIÓN DE LOS JÓVENES MIGRANTES EN LAS ACTIVIDADES DIGITALES



IMPLICACIÓN Y CONDICIONES

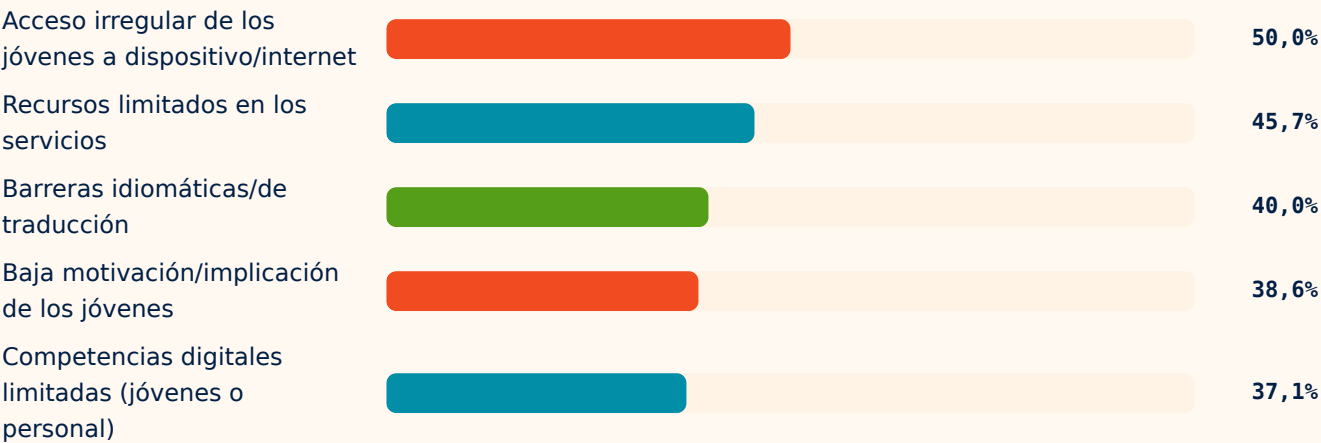
Los resultados indican que los trabajadores juveniles reconocen que la implicación suele depender de si los jóvenes disponen de herramientas, tiempo, apoyo idiomático y confianza, y de si la actividad encaja bien con su vida real. La implicación no es un rasgo fijo de "tipo de persona". Cambia según las condiciones que rodean al joven. Cuando las tareas resultan útiles de inmediato (solicitudes de empleo, servicios, comunicación), la implicación suele mejorar.

— 07.3 · LIMITACIONES

Limitaciones y barreras.

La mitad de las personas encuestadas destacó que el problema común es el **acceso irregular de los jóvenes a dispositivos/internet**. 4 de cada 10 subrayan los **recursos limitados** de los servicios, como el tiempo del personal, el equipamiento o los presupuestos. 4 de cada 10 señalaron frecuentes **barreras idiomáticas y de traducción**. Un tercio observó una **baja motivación/implicación**, a menudo ligada a las barreras anteriores.

LIMITACIONES Y BARRERAS DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS AL PRESTAR SERVICIOS A JÓVENES MIGRANTES



— IMPACTO EN LA MOTIVACIÓN

Estos resultados muestran que, cuando un joven intenta rellenar un formulario en el móvil en un idioma que no domina del todo, la motivación puede caer rápidamente, no porque no quiera aprender, sino porque resulta agotador y frustrante.

— IMPLICACIÓN PARA EL DISEÑO DE SERVICIOS

Los servicios necesitan tiempo de apoyo, no solo "tiempo de enseñanza". El apoyo idiomático y los materiales visuales no son un "extra"; forman parte de lo que hace posible el aprendizaje.

07.4 · PRIORIDADES

Prioridades y herramientas.

Los resultados del diagnóstico muestran que 8 de cada 10 personas encuestadas desean ayudar a los jóvenes con los **servicios públicos y sociales en línea**, la creación de **CV y perfiles profesionales en línea** y la realización con confianza de **sesiones/reuniones en línea**. Los datos analizados revelan que las personas encuestadas tienen una idea clara del tipo de apoyo que quieren prestar. Se centra en las tareas cotidianas que los jóvenes afrontan en la integración, el aprendizaje y el trabajo. Tres cuartas partes consideran importante enseñar **competencias básicas de informática e internet**, apoyar actividades digitales interculturales y garantizar una comunicación en línea segura y respetuosa.

COMPETENCIAS Y HABILIDADES QUE LAS PERSONAS ENCUESTADAS DESEAN REFORZAR



HERRAMIENTAS DIGITALES USADAS POR LAS PERSONAS ENCUESTADAS

HERRAMIENTAS YA USADAS EN LOS SERVICIOS	N	%
Mensajería y vídeo	58	82,9%
Herramientas de colaboración/proyectos	47	67,1%
Herramientas de IA	43	61,4%
Creación de contenidos/diseño	38	54,3%

IMPACTO EN LA FORMACIÓN Y LOS RECURSOS

8 de cada 10 personas encuestadas usan herramientas de mensajería y vídeo. 6 de cada 10 utilizan herramientas de colaboración/proyectos y de IA. Más de la mitad emplea herramientas de diseño/contenidos. Esto permite constatar que el apoyo no consiste solo en "más herramientas", sino que también incluye **orientaciones sencillas y materiales para las sesiones** que ayuden a los equipos a usar de forma segura e inclusiva las herramientas en las que ya se apoyan.

08

Recomenda- ciones.

*Para trabajadores juveniles e IWMR que quieran
convertir estos hallazgos en acción cotidiana.*

— 08.A · INCLUSIÓN

Inclusión, confianza y participación.

Junto con las competencias digitales, para muchos jóvenes migrantes el aprendizaje digital también tiene que ver con la **confianza, la seguridad y sentir que pertenecen a ese espacio**. El diagnóstico muestra que dos tercios de los jóvenes migrantes tienen un gran interés por aprender. Sin embargo, necesitan apoyo para superar varias barreras: casi la mitad no tiene portátil y más de la mitad se ha visto impedida de completar tareas en línea por problemas de acceso o técnicos. Por tanto, su participación suele estar condicionada por las **circunstancias**, no por su motivación.

— UNA REGLA SENCILLA QUE AYUDA

Cuando un joven tiene dificultades, supón que se trata de **acceso, idioma o estrés** antes de suponer que es "falta de interés".

RECOMENDACIONES PARA UNA ENF DIGITAL E INCLUSIVA

- 01 Planifica una participación pensada primero para el móvil**
Diseña materiales que funcionen bien en el móvil. Ofrece acceso a un ordenador cuando haga falta.
- 02 Incorpora "tiempo de ayuda" en cada sesión**
Iniciar sesión, configurar el correo, guardar archivos, adjuntar documentos: no son tareas secundarias. Son momentos de aprendizaje.
- 03 Usa el sistema de acompañamiento (buddy)**
El trabajo en parejas reduce la vergüenza de pedir ayuda. Además convierte el apoyo entre pares en una parte normal del aprendizaje.
- 04 Pon fácil sumarse y aún más fácil volver**
Hora y lugar claros, recordatorios amables, inscripción sencilla. El exceso de trámites hace que la gente se desenganche.

08.B · DISEÑO

Diseñar el aprendizaje digital.

Las necesidades de aprendizaje detectadas en el diagnóstico —en primer lugar las herramientas de búsqueda de empleo y elaboración de CV, seguidas de las competencias básicas de informática e internet (más de la mitad de las personas encuestadas) y del interés de 4 de cada 10 personas encuestadas por las herramientas de IA y creativas— apuntan a un diseño de las sesiones que debe ofrecer tanto el aprendizaje "práctico" como el "creativo", siempre que se haga de forma segura.

PRIORIDADES DE APRENDIZAJE. JM FRENTE A TJ

TEMAS DE EDUCACIÓN NO FORMAL DIGITAL	JÓVENES MIGRANTES	TRABAJADORES JUVENILES
Búsqueda de empleo y CV	57,5%	81,4%
Servicios públicos/sociales en línea	51,0%	82,9%

Estos datos indican que los jóvenes migrantes quieren un aprendizaje que ayude con necesidades reales, especialmente la empleabilidad y las tareas en línea cotidianas. Este hallazgo lo confirman los trabajadores juveniles que respondieron al cuestionario: 8 de cada 10 personas de la muestra de trabajadores juveniles consideran que los **servicios públicos/sociales en línea** y los **CV/perfiles profesionales** son prioridades centrales en la educación no formal. Los resultados de ambos cuestionarios evidencian que tanto los servicios juveniles como los jóvenes consideran temas similares para incluir en la educación no formal.

— SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DIGITAL

La seguridad y la privacidad digitales deberían ser una parte normal del aprendizaje. La privacidad es una de las áreas en las que solo un tercio de las personas encuestadas, jóvenes migrantes, declaró menor confianza (35,7 %). No la trates como un tema extra. Integra hábitos de privacidad a lo largo de varias sesiones, con lenguaje sencillo y ejemplos reales, sin jerga legal ni mensajes basados en el miedo.

PRINCIPIOS DE DISEÑO DE LAS SESIONES

01 Empieza por tareas útiles

Comienza con CV, búsqueda de empleo y servicios en línea. Enseña lo básico a través de esas tareas (archivos, correo, formularios).

02 No des por hecho el nivel de partida

Incluso quienes usan internet a diario pueden no sentirse seguros con las competencias necesarias para los estudios, el trabajo y los servicios.

03 Combina lo presencial y lo en línea

Los talleres presenciales generan confianza. Los formatos mixtos dan flexibilidad. Lo totalmente en línea rara vez es la respuesta.

— 08.C · QUÉ HACER Y QUÉ EVITAR

Qué hacer y qué evitar.

Pautas prácticas de qué hacer y qué no hacer para articular la cooperación de los jóvenes migrantes con las organizaciones de servicios juveniles.

✓ HACER

Ayuda en entornos reales

- Empieza por tareas útiles como el CV, la búsqueda de empleo y los servicios en línea.
- Planifica para el uso del móvil y el acceso limitado.
- Incorpora "tiempo de ayuda" en la sesión (inicios de sesión, correo, guardar archivos).
- Enseña la privacidad como hábitos sencillos.
- Ofrece formatos presenciales o mixtos siempre que sea posible.
- Pon fácil sumarse y volver (hora y lugar claros; recordatorios amables).

✗ EVITAR

Suele provocar abandonos

- Empezar con largas sesiones teóricas o listas complejas de herramientas.
- Dar por hecho que todo el mundo tiene portátil y wifi estable.
- Atropellar los contenidos sin tiempo para el apoyo.
- Usar mensajes basados en el miedo o lenguaje legal que confunde.
- El aprendizaje solo en línea como opción por defecto.
- Trámites de inscripción pesados y seguimiento poco claro.

— FACILITACIÓN SENSIBLE AL TRAUMA Y CULTURALMENTE RESPETUOSA

Algunos jóvenes pueden estar bajo estrés, y las tareas digitales pueden desencadenar preocupación (miedo a equivocarse, a compartir información incorrecta, a ser juzgados). Cuando la confianza es baja, reduce la presión y aumenta la claridad. Permite varios intentos. Evita corregir en público. Usa pistas visuales familiares.

— UNA IDEA CLAVE

Una idea clave es que, cuando un joven dice "no sé dónde aprender", es una señal para hacer las ofertas de aprendizaje **más visibles, atractivas y fáciles de encontrar**.

— 08.C · SERVICIOS JUVENILES

Servicios juveniles para la ENF.

Más de un tercio de los jóvenes migrantes dijo que **no sabe dónde aprender** y expresó su necesidad de **apoyo de un mentor**. No es solo una cuestión de formación; es una cuestión de "cómo se conectan los servicios".

La inclusión digital suele mejorar más rápido cuando el trabajo juvenil no actúa solo. Funciona mejor cuando hay **cooperación con organizaciones de servicios juveniles**: centros juveniles, municipios, equipos de integración, centros educativos y organizaciones comunitarias.

DÓNDE ESTÁ LA FRICCIÓN

PROBLEMA	JM ENCUESTADOS (N)	%
No saben dónde aprender	58	37,9%
Necesitan apoyo de un mentor	50	32,7%

LISTA DE COMPROBACIÓN DE MEDIDAS DE APOYO DE LOS SERVICIOS JUVENILES

Los servicios juveniles no tienen por qué contemplar todos los puntos, pero cuantas más barreras reduzcan, más fácil resulta el aprendizaje.

- **Facilita dispositivos y conectividad estables**
Especialmente durante las sesiones. Presta portátiles cuando sea posible.
- **Ofrece apoyo de mentor/acompañante**
Tanto dentro como fuera de las sesiones. El seguimiento importa.
- **Haz visible la información**
Dónde aprender, cuándo y cómo apuntarse. Carteles, redes sociales, redes de socios.
- **Usa un lenguaje sencillo**
Glosario bilingüe, materiales visuales, instrucciones repetidas.
- **Coordínate entre organizaciones**
Centros educativos, IWMR, bibliotecas, oficinas de empleo. Comparte derivaciones.
- **Adaptaciones para baja alfabetización**
Iconos visuales, instrucciones orales, permitir que un compañero o la persona facilitadora escriba.

09

Impacto del diagnóstico en el proyecto.

De la observación a la acción: cómo los hallazgos del diagnóstico reconfiguran la formación, las herramientas y el diseño de talleres de YouthConnect.

09.1 · APORTACIONES CLAVE

Aportaciones clave del informe del diagnóstico.

Este informe del diagnóstico se elaboró para ayudar a los socios de YouthConnect y a otras organizaciones de toda Europa que trabajan en este ámbito a tomar **decisiones prácticas** de formación que encajen con la vida real de los jóvenes migrantes y con las condiciones reales de trabajo de los trabajadores juveniles y los servicios de integración, abordando tres puntos clave: qué formar, qué construir y cómo desarrollar las actividades. El informe explica **qué aprendimos** y **cómo debería ser la formación de YouthConnect**.

SEIS HALLAZGOS CLAVE DEL DIAGNÓSTICO → IMPLICACIONES PARA LA FORMACIÓN

01 La motivación existe, pero las condiciones deciden si el aprendizaje es posible

Los talleres y las herramientas deben funcionar bien para quienes usan el móvil, y los servicios deben ofrecer oportunidades de usar un ordenador cuando haga falta.

02 La principal demanda de aprendizaje tiene que ver con el trabajo y las oportunidades

El aprendizaje digital vinculado a la empleabilidad será un eje central de todo el proyecto.

03 Las competencias básicas siguen importando, incluso para jóvenes que se conectan a diario

El proyecto debe incluir materiales aptos para principiantes y sesiones de práctica paso a paso, sin dar por hecho el nivel de partida.

04 La seguridad digital tiene que ser práctica y normal

La seguridad y la privacidad se incluirán a lo largo de las actividades, con lenguaje sencillo y ejemplos reales (no lenguaje legal ni mensajes basados en el miedo).

05 Los servicios en línea forman parte de la inclusión

Los talleres y la formación incluirán competencias prácticas para formularios en línea, citas y plataformas de servicios, porque forman parte de la realidad cotidiana de la integración.

06 Muchos jóvenes necesitan apoyo, no solo recursos

Las actividades necesitan momentos de apoyo integrados (tiempo de ayuda, acompañamiento y seguimiento claro), no solo la entrega de contenidos.

09.2 · PROPUESTA DE FORMACIÓN

Propuesta de formación de YouthConnect.

Para mejorar la situación de la inclusión de los jóvenes migrantes, la propuesta del proyecto YouthConnect para su formación se estructura en torno a tres elementos.

A. CURSO DE FORMACIÓN PARA TRABAJADORES JUVENILES

La formación para trabajadores juveniles y profesionales se centra en las áreas que ambos grupos coinciden en considerar urgentes:

- Ayudar a los jóvenes con los CV, los perfiles profesionales y la búsqueda de empleo
- Enseñar competencias básicas de informática e internet de forma tranquila e inclusiva
- Apoyar a los jóvenes con los servicios en línea
- Construir hábitos seguros en línea y una comunicación respetuosa
- Desarrollar sesiones que funcionen cuando el acceso es desigual

La formación se centrará especialmente en **cómo desarrollar las sesiones**, cómo apoyar a un grupo heterogéneo y cómo mantener un aprendizaje seguro y respetuoso.

B. HERRAMIENTAS DE ENF DIGITAL / RECURSOS EDUCATIVOS ABIERTOS

El diagnóstico definió lo que el proyecto incorporará a sus herramientas y materiales:

- Materiales fáciles de usar en el móvil
- Guías paso a paso que apoyen las tareas digitales básicas, la elaboración de CV y los formularios en línea
- Guías sencillas de privacidad y seguridad con lenguaje cotidiano
- Plantillas y listas de comprobación que reduzcan la carga de trabajo del personal

C. IMPARTICIÓN DE TALLERES DIGITALES + TALLERES DE NARRATIVA DE ARTE DIGITAL

Los jóvenes migrantes prefieren aprender con apoyo humano. Se priorizan los talleres presenciales y el aprendizaje mixto frente a lo totalmente en línea. Para los talleres se eligen sesiones presenciales, con apoyo en línea opcional cuando encaje con la realidad local, que incluyen:

- tiempo para ayudar con inicios de sesión, guardado de archivos y formularios
- trabajo en grupos pequeños donde pedir ayuda es algo normal
- reglas claras de privacidad y consentimiento al crear o compartir contenidos

— 09.3 · DE LA OBSERVACIÓN A LA ACCIÓN

De la observación a la acción.

Cómo se traducen los hallazgos del diagnóstico en decisiones concretas del proyecto.

QUÉ MOSTRÓ EL DIAGNÓSTICO	QUÉ SIGNIFICA EN LA PRÁCTICA	QUÉ HARÁ YOUTHCONNECT	QUIÉN LIDERA	CUÁNDO
Muchos jóvenes migrantes tienen interés, pero los frenan problemas de acceso/técnicos	El interés es real; el acceso decide la participación	Crear materiales aptos para el móvil + ofrecer tiempo de ordenador en las sesiones	Servicios juveniles locales	Durante los talleres
Casi la mitad de los jóvenes migrantes no tiene portátil	Algunas tareas son difíciles fuera de las sesiones	Facilitar acceso a dispositivos durante la sesión y recursos de bajo consumo de datos	Espacios municipales/de los socios	Durante los talleres
Principal necesidad de aprendizaje de los JM: búsqueda de empleo y CV	El contenido de empleabilidad motiva el aprendizaje	Convertir el CV/perfil profesional en un tema central de los talleres	Formación + equipos locales	Primeros talleres
Las competencias básicas también son una necesidad prioritaria de los JM y de los TJ	No dar por hecho el nivel de partida	Incluir pasos aptos para principiantes y repetición	Formadores + facilitadores	Todas las fases
La privacidad es un área de competencia más débil	La seguridad debe ser normal y práctica	Integrar hábitos de privacidad en varias sesiones	Facilitadores	Todas las fases
Principal prioridad de los TJ: servicios públicos/sociales en línea	La inclusión incluye saber gestionar los servicios	Añadir práctica con formularios en línea/citas	Equipos locales	Talleres intermedios
Muchos jóvenes migrantes necesitan apoyo de un mentor y algunos no consiguen ayuda	El apoyo debe estar integrado	Añadir "tiempo de ayuda" + apoyo de acompañante + seguimiento	Equipos locales	Todas las fases

— APROVECHAMIENTO DE LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO YOUTHCONNECT

Incluso fuera del proyecto, el diagnóstico apunta a un enfoque sencillo que muchos servicios juveniles, incluida la educación no formal, pueden aplicar: **empezar por lo que los jóvenes consideran útil (CV, servicios, comunicación); enseñar lo básico a través de esas tareas (archivos, correo, formularios); planificar para un acceso desigual (móviles, dispositivos compartidos, datos limitados); hacer de la privacidad y el respeto parte del aprendizaje cotidiano; e integrar la ayuda, porque muchos jóvenes necesitan apoyo para seguir adelante.**

Conclusiones.

Este Diagnóstico YouthConnect revela una realidad cotidiana, bien conocida por muchos trabajadores juveniles y equipos de integración: la inclusión digital tiene que ver tanto con aprender a usar las herramientas como con tener las condiciones adecuadas para aprender, contar con alguien que ayude y sentirse conectado con la vida real.

El diagnóstico muestra que muchos jóvenes se conectan a diario y desean sumarse a la educación no formal digital.

El diagnóstico indica que los problemas de acceso crean barreras críticas para la participación incluso de jóvenes motivados. Casi la mitad no tiene portátil u ordenador propio, y más de la mitad tiene problemas técnicos o de acceso. Los servicios juveniles deberían poder facilitar dispositivos estables, tiempo y apoyo.

Las herramientas de búsqueda de empleo y elaboración de CV, así como las competencias básicas de informática e internet, son los temas de mayor interés para los jóvenes migrantes. Los resultados del diagnóstico confirman que los trabajadores juveniles consideran cruciales esos mismos temas para los jóvenes migrantes.

Los trabajadores juveniles incluyen los servicios públicos y sociales en línea en la formación dirigida a los jóvenes migrantes.

El diagnóstico destaca que los jóvenes migrantes tienen interés en aprender sobre seguridad y privacidad en línea. Los trabajadores juveniles eligen algo similar. La seguridad y la privacidad en línea deberían integrarse en el trabajo juvenil y la formación, y convertirse en un hábito cotidiano de los jóvenes migrantes.

Los jóvenes migrantes expresaron la necesidad de apoyo de un mentor. No pueden resolver sus dificultades en los países de acogida sin esa orientación.

Los jóvenes migrantes prefieren claramente los talleres presenciales. Los centros juveniles, los espacios municipales y las organizaciones comunitarias deberían garantizar lugares donde el aprendizaje pueda producirse.

Estos resultados muestran que **la inclusión digital promueve también la inclusión social y económica**. Por tanto, la formación para jóvenes migrantes debería incluir herramientas de educación no formal que funcionen en móviles y ordenadores, dispositivos digitales, la elaboración de CV/empleo, el uso de servicios en línea y su seguridad y privacidad.

— 11 · CONTACTOS

Contactos.

Para más información sobre el proyecto YouthConnect, el diagnóstico o cualquiera de los recursos mencionados en este informe, ponte en contacto con los socios del consorcio.

COORDINADOR · PORTUGAL

Loja Europa Jovem do Município do Fundão

Fundão

lejfundao@cm-fundao.pt

facebook.com/lejfundao

SOCIO · ESPAÑA

Estrellas del Sur

Córdoba, Andalucía

admin@estrellasdelsur.eu

estrellasdelsur.eu

@estrellasdelsur.eu (IG · FB · TikTok)

SOCIO · LETONIA

Centre for Education & Innovation Research (CEIR)

Riga

ceir2012@gmail.com

facebook.com/iiziriga

PLATAFORMA YOUTHCONNECT

Recursos en acceso abierto

Todos los productos bajo CC BY-SA.

Se mantienen durante al menos 3 años tras la finalización del proyecto.



Financiado por la Unión Europea.

No obstante, las opiniones expresadas son únicamente las de su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea ni las de la Agencia Ejecutiva Europea en el ámbito Educativo y Cultural (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de las mismas.

© **Mayo de 2026**. Municipio de Fundão (PT), Estrellas del Sur (ES), Centre for Education and Innovation Research (LV).

Esta publicación se realizó con el apoyo financiero de la Comisión Europea en el marco del proyecto Erasmus+ "YouthConnect", N.º 2024-1-PT02-KA210-YOU-000252927.

CC BY-SA. RECONOCIMIENTO-COMPARTIRIGUAL

Eres libre de compartir (copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato) y adaptar (remezclar, transformar y crear a partir del material para cualquier finalidad, incluso comercial). La persona licenciante no puede revocar estas libertades mientras cumplas los términos de la licencia:

- **Reconocimiento**: debes dar el crédito apropiado, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios.
- **CompartirIgual**: si remezclas, transformas o creas a partir del material, debes difundir tus contribuciones bajo la misma licencia que el original.
- **Sin restricciones adicionales**: no puedes aplicar términos legales que impidan a otras personas hacer cualquier cosa que la licencia permita.



Co-funded by
the European Union

fundão
365 días à descoberta

